Estudo de Conceito de Marca

Projeto de Destralhe e Organização para Salões de Beleza e Cabeleireiros

Este documento apresenta dois caminhos estratégicos e estéticos para o desenvolvimento da marca. Ambos os conceitos foram desenhados para o nicho de estética, eliminando riscos de marcas registadas e oferecendo uma sonoridade fluida e premium.

1. Glimm Project

O conceito foca-se na **Luz, Claridade e Sofisticação**. É uma marca com uma energia mais técnica, moderna e voltada para a otimização precisa e o design de interiores de alta gama.

O Manifesto:
Espaços que respiram. Negócios que brilham.
Glimm vem de glimmer (o primeiro raio de luz). Acreditamos que a desarrumação e o excesso de tralha são como uma sombra que esconde o verdadeiro potencial do seu salão. O Glimm Project entra no seu espaço para clarear o ambiente, otimizar as bancadas e trazer ao de cima o brilho, a sofisticação e a elegância que a sua marca merece. Quando o espaço é limpo, a luz reflete-se melhor.

Identidade Visual e Tom

• **Cores:** Tons neutros e frios — cinza-claro, branco-puro, detalhes em preto-minimalista e toques subtis de prata ou dourado escovado.

• **Ambiente:** Linhas retas, bancadas polidas, superfícies espelhadas e organização milimétrica invisível.

• **Slogan Sugerido:** Claridade, Design & Organização para Salões.

Abordagem de Destralhe

Trata-se de um processo quase arquitetónico. O foco está na **limpeza visual extrema** e em sistemas eficientes de arrumação de stock. É o conceito ideal para salões urbanos premium, onde o luxo se traduz em superfícies impecáveis e sem ruído visual.

2. Bliss Project

O conceito foca-se na **Paz, Bem-Estar e Experiência Sensorial**. É uma marca com uma energia mais orgânica, acolhedora e voltada para a saúde mental e o relaxamento do cliente e do profissional.

O Manifesto:
Do caos à serenidade.
Bliss significa estado de felicidade plena e paz absoluta. Um salão de beleza deve ser um refúgio para o cliente, não um armazém caótico de caixas, toalhas e frascos. O Bliss Project transforma o stresse visual da desarrumação numa experiência zen e revigorante. Destralhamos o seu salão para criar um ecossistema de calma, onde os profissionais trabalham felizes e as clientes entram num verdadeiro oásis.

Identidade Visual e Tom

• **Cores:** Tons quentes e orgânicos — bege-areia, terra-cota suave, verde-sálvia e texturas de madeira clara ou linho.

• **Ambiente:** Plantas naturais, iluminação difusa e quente, arrumação feita em materiais naturais (vime, bambu).

• **Slogan Sugerido:** Oásis de Organização e Bem-Estar.

Abordagem de Destralhe

É um processo holístico. O foco está em **como o espaço faz as pessoas sentirem-se**. Além de arrumar e organizar o stock de coloração e ferramentas, foca-se em criar zonas de descompressão e melhorar toda a jornada sensorial da cliente (aromaterapia, controlo de ruído visual).

Comparativo Estratégico

Critério	Glimm Project	Bliss Project
Vibe da Marca	Moderna, Técnica, Luxo Urbano	Zen, Orgânica, Acolhedora
Foco Principal	Otimização, Design e Precisão	Calma, Bem-Estar e Experiência
Materiais e Cores	Cores frias, metais, espelhos, linhas retas	Cores quentes, madeira, plantas, vime
Perfil do Cliente	Salões de alta gama, focados em performance	Salões boutique, spas, estúdios de autor